



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

IL RETTORE

- VISTO che, in data 08.07.2013, il Comitato di Gestione del CAPITT ha approvato di istituzionalizzare l'iniziativa denominata "StartUp Academy", sperimentata con successo nell'ambito del Corso di Laurea in Economia Aziendale negli AA.AA. 2011-2012 e 2012-2013;
- VISTO che, in data 03.02.2014, con numero di repertorio 50 prot. 11686, è stata pubblicata all'albo on-line dell'Università degli Studi di Catania la *Call for Ideas* della "StartUp Academy 2014";
- VISTO il successo della "StartUp Academy 2014", che ha registrato 47 domande di partecipazione, per un totale di 172 studenti facenti istanza di ammissione all'iniziativa, 24 team selezionati in base alle idee imprenditoriali innovative proposte, 89 studenti coinvolti nelle attività seminariali, 10 seminari condotti da esperti provenienti dal mondo universitario, imprenditoriale, finanziario e delle professioni, 19 *business project* ammessi al contest finale, 3 team vincitori;
- VISTO che il Centro per l'Aggiornamento delle Professioni e per l'Innovazione e il Trasferimento Tecnologico (CAPITT) dell'Università degli Studi di Catania intende organizzare l'iniziativa denominata "StartUp Academy 2015";
- VISTO che il Centro Orientamento e Formazione (COF) dell'Università di Catania e la Scuola Superiore di Catania (SSC) hanno manifestato l'intenzione di sostenere il CAPITT nella organizzazione della edizione 2015 della "StartUp Academy";
- VISTA la richiesta di procedere alla sottoscrizione della Call for Ideas per la partecipazione all'iniziativa "StartUp Academy 2015", di cui alla nota n. 2218/III/13 ;

DECRETA

Art. 1. E' emanato il bando relativo all'iniziativa denominata "StartUp Academy 2015", allegato al presente decreto di cui costituisce parte integrante.

Art. 2. Il presente decreto sarà pubblicato sul sito web dell'Ateneo, unitamente al bando di cui al precedente art. 1, che entrerà in vigore il giorno stesso della sua pubblicazione.

Il Rettore

Prof. Giacomo Pignataro

Il ProRettore

Prof. A. Gentile

ARTICOLO 1

Oggetto

L'Università degli Studi di Catania, per il tramite del C.A.P.I.T.T. – Centro per l'Aggiornamento delle Professioni e per l'Innovazione ed il Trasferimento Tecnologico, bandisce la presente *Call for Ideas* per selezionare fino a **20 idee imprenditoriali**, proposte da **team d'impresa** che includano **studenti** dell'Ateneo catanese, da ammettere a **StartUp Academy 2015**, percorso articolato in una serie di attività seminari, che si concluderà con un contest finale tra i progetti d'impresa presentati dai team partecipanti.

ARTICOLO 2

Finalità dell'iniziativa e soggetti promotori

Scopo precipuo di **StartUp Academy 2015** è la divulgazione della cultura imprenditoriale presso la comunità studentesca dell'Università degli Studi di Catania, valorizzandone i talenti e sviluppandone la crescita personale e professionale attraverso l'acquisizione di nuove e/o più approfondite competenze di tipo imprenditoriale, nonché la promozione della creazione di start-up innovative e/o spin-off, al fine di iniettare nuova linfa nel tessuto imprenditoriale locale.

Soggetti promotori di **StartUp Academy 2015** sono il C.A.P.I.T.T. – Centro per l'Aggiornamento delle Professioni e per l'Innovazione ed il Trasferimento Tecnologico dell'Università di Catania, che cura la progettazione, l'organizzazione e la comunicazione relativa all'iniziativa, e la **Scuola Superiore di Catania**.

Il C.A.P.I.T.T. nello svolgimento delle attività connesse alla realizzazione della **StartUp Academy 2015** si avvale altresì dell'ausilio del COF – Centro Orientamento e Formazione dell'Ateneo di Catania. Partecipano inoltre a **StartUp Academy 2015**, quali partner attivi nell'ambito dell'iniziativa, il **Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Catania** e l'**Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili** di Catania, i quali supportano l'Università degli Studi di Catania nella realizzazione dei seminari (fornendo qualificate docenze), nella valutazione delle proposte progettuali, nel mentoring agli studenti ai fini della preparazione dei progetti da sottoporre al contest finale, nonché nel supporto alla partecipazione dei vincitori ad altri contest territoriali.

ARTICOLO 3

Requisiti minimi di ammissibilità all'iniziativa

Potranno essere ammessi a **StartUp Academy 2015** fino a un massimo di **20 team d'impresa**, composti da un minimo di **3** ad un massimo di **5 componenti**. Al momento della presentazione della candidatura, i componenti di ciascun team, a maggioranza, dovranno essere studenti:

- iscritti, per l'anno accademico in corso (A.A. 2014-2015), ad un **corso di laurea**, corso di laurea magistrale, corso di laurea magistrale a ciclo unico, corso di laurea specialistica a ciclo unico, ovvero alla **Scuola Superiore di Catania**, o anche ad un corso di **dottorato di ricerca**, ad un **corso di perfezionamento**, ad una **scuola di specializzazione** o ad un **master** dell'Università degli Studi di Catania;
- in possesso della residenza, dal 1° gennaio 2015, nella regione Sicilia.

Ogni team d'impresa può presentare una sola domanda di partecipazione a valere sul presente Bando. Non possono partecipare all'iniziativa in oggetto team che abbiano già proposto la medesima idea imprenditoriale a edizioni precedenti di StartUp Academy-



ARTICOLO 4

Articolazione dell'intervento

I team partecipanti, selezionati in base a quanto previsto al successivo art. 6 del presente bando, saranno ammessi a **StartUp Academy 2015**, iniziativa articolata in due fasi:

1. Attività seminariale

2. Contest finale

Il percorso di **StartUp Academy 2015** prevede la realizzazione di un ciclo di **10 incontri**, ciascuno della durata di 4 h.

Le prime 9 giornate di incontro saranno dedicate ad **attività seminariali**, la cui conduzione sarà affidata ad esperti provenienti dal locale mondo universitario, imprenditoriale, finanziario e/o delle professioni, che affronteranno e approfondiranno i seguenti argomenti:

- *Business Idea e Business Project.*
- *Team Building e Entrepreneurial Capabilities.*
- *Swot Analysis.*
- *Business Model (a): Designing the 9 blocks.*
- *Business Model (b): Patterns and Processes.*
- *Revenue Model e valutazioni di ordine finanziario.*
- Strumenti di natura giuridica per le start up.
- Strumenti di natura finanziaria per le start up.
- Strumenti di natura territoriale per le start up.

A completamento del percorso di **StartUp Academy 2015**, i team partecipanti, ampliato il proprio bagaglio di competenze, ossia di conoscenze, capacità e comportamenti orientati alla gestione d'impresa, saranno in grado di sviluppare il proprio progetto di business relativo all'idea imprenditoriale proposta.

Ciascun team, in occasione dell'ultimo degli incontri seminariali dedicato al **Contest finale**, sarà chiamato a esporre il *pitch* del proprio progetto imprenditoriale, elaborato, sulla scorta di quanto appreso durante il percorso formativo di **StartUp Academy 2015**, utilizzando quale modello di riferimento il *Business Model Canvas*.

La partecipazione al Contest finale sarà consentita esclusivamente ai team di studenti che avranno partecipato a tutte le fasi di **StartUp Academy 2015**, con un tasso di presenza non inferiore all'80% delle ore complessive di attività seminariale.

I progetti presentati al Contest saranno valutati da un'apposita **Commissione Giudicatrice finale**, secondo quanto disposto all'art. 7 del presente bando.

Tale **Commissione Giudicatrice finale** designerà, al termine del contest finale, i tre migliori progetti che avranno diritto alle seguenti premialità:

- la partecipazione gratuita a **StartUp Weekend Catania 2015**, evento che riunisce sviluppatori, designer, esperti di business e marketing, product manager e in generale soggetti che nutrono interesse per il mondo dell'innovazione, con il fine di far incontrare idee e sviluppatori, startup con realtà dell'imprenditoria già avviata, pronta a dare feedback e consigli, e investitori alla ricerca di progetti interessanti;
- l'assistenza alla predisposizione del **Business Plan** relativo alla business idea proposta, attraverso un percorso di tutoring specializzato, che fornisca ai partecipanti gli strumenti necessari per la redazione del vero e proprio piano d'impresa;
- l'accesso alla fase finale della **Start Cup Catania 2015, business plan competition** collegata al **Premio Nazionale per l'Innovazione (PNI)**;
- eventuali premi in denaro, assicurati da *sponsors* istituzionali, pubblici e/o privati, individuati attraverso apposite convenzioni stipulate con il **C.A.P.I.T.T.**, anche successivamente alla data di pubblicazione del presente bando.

ARTICOLO 5

Presentazione delle domande

Per partecipare a **StartUp Academy 2015** occorre candidarsi, entro e non oltre il **13 febbraio 2015**, presentando apposita Domanda di Partecipazione, redatta secondo la modulistica allegata al presente bando (allegato A), debitamente compilata in ogni sua parte e sottoscritta.

La domanda di Partecipazione è altresì disponibile sul portale d'Ateneo (www.unict.it) e sul sito www.capitt.unict.it, da cui può essere scaricata per la compilazione.

L'istanza di partecipazione, corredata del curriculum vitae dei proponenti e di copia dei relativi documenti di identità, dovrà essere inoltrata, a mezzo posta o brevi manu, a:

Università degli Studi di Catania
C.A.P.I.T.T.

Centro per l'Aggiornamento delle Professioni e per l'Innovazione ed il Trasferimento Tecnologico
Via A. di Sangiuliano, 197
95131 Catania

Per il ricevimento delle istanze il C.A.P.I.T.T. osserva i seguenti orari: dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle ore 12.30.

La stessa documentazione dovrà pervenire anche per posta elettronica, entro gli stessi termini, all'indirizzo: cs.capitt@unict.it.

Non saranno prese in considerazione, comportando l'esclusione, le domande non conformi alla modulistica allegata e quelle **pervenute oltre il termine fissato**. Per le domande pervenute a mezzo posta, **non** farà fede il timbro postale.

Il materiale trasmesso, considerato rigorosamente riservato, verrà utilizzato dal C.A.P.I.T.T. esclusivamente per l'espletamento degli adempimenti connessi all'iniziativa, nel rispetto della normativa applicabile. I Candidati dovranno fornire in qualsiasi momento, su richiesta del C.A.P.I.T.T., tutti i chiarimenti, le notizie e la documentazione ritenuti necessari ai fini della valutazione.

ARTICOLO 6

Selezione delle proposte

Le domande di partecipazione pervenute all'indirizzo indicato all'articolo precedente saranno sottoposte ad una verifica di ammissibilità formale da parte del C.A.P.I.T.T., che riscontrerà, nello specifico:

- il possesso, per i componenti del team d'impresa, dei requisiti minimi stabiliti all'art. 3;
- la completezza e la conformità della documentazione presentata, in riferimento a quanto richiesto dall'art. 5 del presente bando.

Saranno escluse dalla successiva attività istruttoria le istanze in cui sarà riscontrata l'assenza anche di uno solo dei requisiti di cui ai punti precedenti.

Il C.A.P.I.T.T., effettuata la verifica dei requisiti di ammissibilità, provvederà a comunicare ai soggetti interessati l'eventuale esclusione dalla procedura.

Le istanze ritenute formalmente ammissibili saranno sottoposte alla valutazione da parte di una **Commissione Giudicatrice iniziale**, composta dal Presidente del C.A.P.I.T.T., dal Presidente della **Scuola Superiore di Catania** e dal Presidente del COF, o da loro delegati.

Tale **Commissione Giudicatrice iniziale** esaminerà le proposte ed esprimerà un giudizio sulla base dei seguenti criteri:

- qualità e coerenza del team rispetto all'idea imprenditoriale;
- innovatività e originalità dell'idea imprenditoriale;
- attrattività del mercato di riferimento;
- fattibilità di massima dell'idea imprenditoriale;
- interesse dell'idea per le imprese.



Al termine della valutazione la Commissione Giudicatrice iniziale stilerà una graduatoria che sarà affissa all'albo ufficiale d'Ateneo e pubblicata sul sito web dell'Università di Catania. Tale pubblicazione vale quale notifica di ammissione a **StartUp Academy 2015**.

I candidati che non risulteranno collocati in graduatoria in posizione utile ai fini dell'ammissione a **StartUp Academy 2015**, avranno comunque la possibilità di accedere ad altre attività seminariali che saranno rese man mano disponibili sul web, sul sito www.capitt.unict.it.

ARTICOLO 7

Organi di valutazione

Oltre alla *Commissione Giudicatrice iniziale*, con il compito di effettuare, secondo quanto previsto al precedente art. 6, la valutazione delle idee imprenditoriali proposte ai fini dell'ammissione al percorso formativo di **StartUp Academy 2015**, è previsto l'intervento di una *Commissione Giudicatrice finale*. Tale *Commissione Giudicatrice finale*, formata da soggetti differenti rispetto ai componenti della *Commissione Giudicatrice iniziale*, in rappresentanza di tutte le organizzazioni coinvolte nell'iniziativa (tra cui C.A.P.I.T.T., COF e Scuola Superiore di Catania, Confindustria Giovani e UGDCEC di Catania, nonché eventuali altre istituzioni e/o imprese partner), ha il compito di effettuare la valutazione dei progetti presentati al **Contest finale**.

La suddetta valutazione sarà compiuta sulla scorta dei seguenti criteri:

- adeguatezza delle competenze del team imprenditoriale;
- innovatività ed originalità del progetto imprenditoriale;
- realizzabilità tecnica del progetto imprenditoriale;
- interesse del progetto per gli investitori;
- attrattività del mercato di riferimento;
- qualità e completezza nell'esposizione delle informazioni.

ARTICOLO 8

Condizioni di tutela della privacy

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, i dati personali forniti dai partecipanti saranno raccolti dall'Università degli Studi di Catania per le sole finalità di gestione di **StartUp Academy 2015**. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini dell'espletamento delle pratiche connesse all'iniziativa.

ARTICOLO 9

Riservatezza delle informazioni

Ciascuna domanda di partecipazione ed eventuale documento aggiuntivo richiesto rimarranno riservati e l'accesso agli stessi sarà consentito solo al personale del **C.A.P.I.T.T.** ed ai componenti delle **Commissioni Giudicatrici**, a meno di eventuali indicazioni contrarie da parte dei proponenti, limitatamente all'accesso dei dati da parte dei componenti delle Commissioni esterni all'Università degli Studi di Catania.

In ogni caso ciascuna idea o progetto imprenditoriale presentato rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge.

I componenti delle Commissioni, il **C.A.P.I.T.T.** e la **Scuola Superiore di Catania** sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di parti dell'opera o da eventuali imitazioni da parte di terzi dell'opera stessa. Essi non firmeranno alcun accordo di segretezza.



ARTICOLO 10

Validità del presente bando/regolamento

Il presente bando/regolamento è valido ed efficace per l'edizione **2015** della **StartUp Academy**.

Il responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 5 comma 1 della L. 241/1990 e ss.mm. e ii., è individuato nell'ing. Loredana Castro, funzionario del C.A.P.I.T.T., relativamente a tutte le procedure inerenti il presente bando.

Catania,

Il Direttore Generale

Lucio Maggio



Il Rettore

Giacomo Pignataro

Il ProRettore

Prof. A. Gentile



Gen

cal

STARTUP ACADEMY 2015

I sottoscritt_:		
nat_ a	il	
Residente in:		
Via/Piazza Città	Prov.	nr. CAP
Telefono:	Fax:	
Cell.	e-mail:	
Recapiti per le comunicazioni (se diverso dalla residenza):		
Via/Piazza Città	Prov.	nr. CAP

Chiede

di partecipare alla StartUp Academy 2015

come proponente di un gruppo costituito in maggioranza da studenti in possesso della residenza, dal 1 gennaio 2015, nella regione Sicilia.

SCHEDA DI PRESENTAZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

1.IDEA

Titolo dell'idea: _____

Sintesi dell'idea imprenditoriale (max 3 righe)

2. IL TEAM

Proponente		
Cognome	Nome	Studiante in

Team imprenditoriale		
Studenti		
Cognome	Nome	Studiante in
Altro		
Cognome	Nome	Competenza

Allegare CV formato europeo e Documento di Identità del proponente e di ciascun componente del team imprenditoriale.

3. PRESENTAZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

Fornire una presentazione di dettaglio dell'idea imprenditoriale specificandone anche il contenuto tecnico o tecnologico (max 1 pag).

4. L'INNOVAZIONE

Descrivere gli elementi di innovazione e originalità dell'idea imprenditoriale proposta e la relativa area di ricerca (max 1 pag.).

5. IL MERCATO DI RIFERIMENTO

Descrivere il MERCATO DI RIFERIMENTO (max 1 pag)

Elencare i **PRODOTTI/SERVIZI** che si intendono offrire sul mercato. Descrivere le loro principali caratteristiche ed il contenuto innovativo che li contraddistingue.

	Prodotti/servizi	Caratteristiche	Contenuto innovativo
1			
2			
3			

Descrivere le principali categorie di **CLIENTI POTENZIALI** ed i bisogni che il prodotto soddisfa.

	Tipologia di clienti	Bisogni che il prodotto soddisfa
1		
2		
3		

Indicare i **PRINCIPALI CONCORRENTI** presenti nel mercato di riferimento descrivendo se producono prodotti/servizi simili o che soddisfano lo stesso bisogno (max 1 pag).

Indicare **POSSIBILI PARTNERSHIP** che possano agevolare la realizzazione dell'idea imprenditoriale (*tecnologiche, produttive, commerciali*) (max 1 pag.).

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 13 del D. L. 196/2003, l'Università degli Studi di Catania informa che i dati personali qui indicati verranno utilizzati solo ed esclusivamente nell'ambito di quei trattamenti, automatizzati o cartacei, strettamente necessari alla realizzazione delle attività del progetto. Il trattamento di detti dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e nel rispetto delle norme di sicurezza.

Luogo

Data

Firma del proponente

Autorizzazione al trattamento dei dati personali.

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione e di accettare il Regolamento/Bando di concorso della StartUp Academy ed autorizza, ai sensi del D.L. 196/2003 e s.m.i., l'Università degli Studi di Catania ad utilizzare i dati personali ed ogni altro dato fornito o prodotto con questa scheda per finalità connesse all'iniziativa.

Luogo

Data

Firma del proponente