**scheda di presentazione dell’idea imprenditoriale** [allegato 2]

**START CUP CATANIA 2016**

**1. Il Progetto**

|  |
| --- |
| Titolo del Progetto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Sintesi dell’idea imprenditoriale** (max 3 righe) |
|  |

**2. Il Team Imprenditoriale**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proponente/Legale rappresentante** | | |
| **Cognome** | Nome | **Competenza** |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Team imprenditoriale** | | |
| **Cognome** | **Nome** | **Competenza** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Allegare CV formato europeo e fotocopia di un valido documento di identità del proponente e di ciascun componente del team imprenditoriale.

**3. L’Impresa**

**L’impresa è già costituita? si** □ **no** □

**Se si,**

Ragione/denominazione sociale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data di costituzione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

L’impresa è operativa dal \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Eventuale fatturato € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Presentazione dell’idea imprenditoriale**

Fornire una presentazione di dettaglio dell’idea imprenditoriale specificandone anche il contenuto tecnico o tecnologico (max 1,5 pag).

**5. L’Innovazione**

Descrivere gli elementi di innovazione dell’idea imprenditoriale proposta e la relativa area di ricerca (max 1 pag.).

### Indicare lo stadio di sviluppo dell’idea

□ Ricerca

□ Sviluppo

□ Prototipo

□ Commercializzazione

**E’ stata valutata la possibilità di tutelare l’idea?** **si** □ **no** □

**Se no, vi è interesse a verificare la possibilità di proteggere la proprietà intellettuale? si** □ **no** □

**Se si, con quali strumenti si ritiene di tutelare l’idea?**

□ Segretezza/riservatezza

□ Brevettabilità

A quale stato della procedura di brevettazione si trova l’idea:

□ Nullo

□ Ricerca brevettuale

□ Predisposizione della domanda di deposito brevettuale

□ Domanda di deposito brevettuale

□ Altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. L’Area di Applicazione dell’Idea imprenditoriale**

□ Ambiente

□ Trasporti

□ Energia

□ Agro-alimentare

□ Salute

□ ICT

□ Nuovi materiali e nanotecnologie

□ Biotecnologie

□ Sistemi di produzione

□ Beni culturali

□ Altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6. Il Mercato di Riferimento**

|  |
| --- |
| Descrivere il **mercato di riferimento** (max 2 pag) |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Elencare i **prodotti/servizi** che si intendono offrire sul mercato. Descrivere le loro principali caratteristiche ed il contenuto innovativo che li contraddistingue. | | | |
| **Prodotti/servizi** | | **Caratteristiche** | **Contenuto innovativo** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |
| **4** |  |  |  |
| **5** |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Descrivere le principali categorie di **clienti potenziali** ed i bisogni che il prodotto/servizio soddisfa. | | |
| **Tipologia di clienti** | | **Bisogni che il prodotto/servizio soddisfa** |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |
| **4** |  |  |

|  |
| --- |
| Indicare i **principali concorrenti** presenti nel mercato di riferimento descrivendo se producono prodotti/servizi simili o che soddisfano lo stesso bisogno (max 1 pag). |
|  |

|  |
| --- |
| Indicare **possibili partnership** che possano agevolare la realizzazione dell’idea imprenditoriale (*tecnologiche, produttive, commerciali*) (max 1 pag.). |
|  |

|  |
| --- |
| **7. vincoli realizzativi** |

|  |  |
| --- | --- |
| Identificare i **principali vincoli** che ostacolano l’avvio dell’impresa | |
| ***Tipologia di vincolo*** | ***Descrizione analitica del problema ed eventuale quantificazione dei fabbisogni*** |
| Mancanza di conoscenza del mercato di sbocco |  |
| Mancanza di capacità manageriali |  |
| Mancanza di risorse umane specializzate |  |
| Difficoltà di accesso al credito |  |
| Necessità di ulteriori sviluppi tecnologici dell’applicazione |  |
| Problemi logistici (spazi e reti infrastrutturali) |  |
| Vincoli localizzativi (normativi e/o ambientali) all’insediamento dell’unità produttiva |  |
| Difficoltà nell’individuazione delle partnership |  |
| Altro |  |

*Ai sensi di quanto previsto dall’art. 13 del D.L. 196/2003 ss.mm.ii. e regolamenti di attuazione, l’Università degli Studi di Catania informa che i dati personali qui indicati verranno utilizzati solo ed esclusivamente nell’ambito di quei trattamenti, automatizzati o cartacei, strettamente necessari alla realizzazione delle attività connesse all’iniziativa. Il trattamento di detti dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e nel rispetto delle norme di sicurezza.*

*Detti dati non saranno comunicati o diffusi ad altri soggetti, se non chiedendo espressamente il consenso dell’interessato.*

*Gli interessati potranno rivolgersi all’Università degli Studi di Catania per far valere i propri diritti, così come previsto dall’art. 7 D.L. 196/2003.*

*Autorizzo al trattamento dei miei dati personali.*

Firma del proponente/legale rappresentante

Luogo Data

Firma del proponente/legale rappresentante