



UNIVERSITÀ  
degli STUDI  
di CATANIA

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CATANIA Protocollo Generale
01 SET. 2016
Prot. 96975 Tit. III Cl. 16
Rep. Decreti n°. 2832

## IL RETTORE

- VISTA l'adesione dell'Università degli Studi di Catania a PNICube, Associazione degli Incubatori e delle Business Plan Competition accademiche italiane (denominate Start Cup), deliberata dal CdA d'Ateneo, nella seduta del 29 luglio 2005;
- CONSIDERATO che è indetta la XIV edizione del Premio Nazionale dell'Innovazione (PNI), a cui parteciperanno i migliori piani di impresa innovativa risultati vincitori delle Business Plan Competition organizzate localmente dalle Università associate a PNICube;
- VISTO il Decreto Rettorale di emanazione del Bando relativo all'iniziativa "StartUp Academy 2016", rep. 133 del 19/01/2016, e di riapertura dei termini di presentazione delle Domande di Partecipazione, rep. 732 del 02/03/2016;
- VISTO il Regolamento della Start Cup Sicilia 2016, sottoscritto in data 01.03.2016 dai rappresentanti delle Start Cup federate delle Università di Palermo, Catania, Messina ed Enna;
- VISTO il Verbale della seduta del 25.05.2016 del Comitato di Gestione del CAPITT, da cui si evincono le decisioni assunte in merito all'adesione alla "Start Cup Sicilia 2016" ed all'organizzazione della "Start Cup Catania 2016";
- VISTO il Decreto Rettorale rep. 2149 del 30/06/2016, con cui è stato emanato il Bando relativo all'iniziativa denominata "Start Cup Catania 2016";
- CONSIDERATO che il Bando "Start Cup Catania 2016" prevede, al suo art. 4, che siano selezionate, da un Comitato Tecnico-Scientifico nominato dal Rettore dell'Università degli Studi di Catania, sino ad un massimo di 8 idee imprenditoriali proposte da team d'impresa, da ammettere alla seconda fase dell'iniziativa;
- VISTO il Decreto Rettorale rep. 2764 del 23/08/2016, di nomina dei componenti del Comitato Tecnico-Scientifico, di cui all'art. 8 del Bando "Start Cup Catania 2016";
- VISTA la nota prot. n. 96380/III/16 del 30/08/2016 con cui il presidente del CAPITT, prof. Rosario Faraci, ha trasmesso gli atti della 1ª seduta del 29/08/2016 del Comitato Tecnico-Scientifico suddetto, dai quali risulta l'esito della valutazione delle istanze di partecipazione a "Start Cup Catania 2016" e gli ammessi alla II fase dell'iniziativa;

## DECRETA

È emanata la graduatoria degli ammessi alla iniziativa "Start Cup Catania 2016", in allegato al presente decreto e parte integrante dello stesso.

Il presente decreto sarà pubblicato all'Albo on line sul sito web dell'Ateneo, unitamente alla suddetta graduatoria.

Il Rettore

Prof. Giacomo Pignataro

Il ProRettore

Prof. A. Garofalo

## START CUP CATANIA 2016 - GRADUATORIA IDEE IMPRENDITORIALI PROPOSTE

N	Titolo dell'Idea	Sintesi dell'Idea Imprenditoriale	Totale
1	Site Assistant Engineering made simple	Piattaforma digitale integrata (App web e Mobile) a supporto di attività di cantiere, che genera automaticamente i documenti obbligatori e le etichette di tracciabilità materiali, usando una semplice foto come mezzo di trasporto dei dati necessari per semplificare il lavoro quotidiano.	7,1875
2	Connessi In-Presa Diretta	E' un'attività di <i>coaching</i> rivolto alle organizzazioni, pubbliche e private, per supportarle nei processi di armonizzazione degli aspetti emotivi e conflittuali che coinvolgono le risorse umane partecipanti all'organizzazione, attraverso sessioni di teatralizzazione della vita aziendale.	6,625
3	ORGANIC ENERGY	Valorizzare la Frazione Organica dei Rifiuti Solidi Urbani tramite impianti di smaltimento e digestione anaerobica ridimensionati per aree densamente popolate. Dallo smaltimento della FORSU si produrranno: energia elettrica, biogas e digestato. Quest'ultimo verrà utilizzato per la produzione di bioplastiche e biopolimeri a loro volta riciclabili.	6,3125
4	FYDo Find Your Dog	E' un sistema che consente di ritrovare i cani smarriti e, in generale, qualunque altro tipo di animale. Si basa su un collare che contiene un radiofaro (beacon) bluetooth low energy e un'app a questo connessa.	6,25
5	CIVICO 3D The value of home searching	Realizziamo tour virtuali di immobili in vendita o in affitto presso agenzie o privati. Offriamo un servizio completo di ripresa con ns operatore. In alternativa offriamo un self kit di ripresa a 360° di ultima generazione alle agenzie immobiliari.	6,125
6	Ammucca "Social eating Kilometro 0"	E' una community in cui i turisti entrano in contatto con le imprese agricole locali, nelle quali vivere un'esperienza di social eating, partecipando attivamente alla preparazione dei piatti tipici sin dalla raccolta del prodotto a km 0.	6
6	SIRAgorà	Fornire degli strumenti e delle facilitazioni ai turisti per la creazione del proprio itinerario turistico, mediante una piattaforma web e un'applicazione per mobile, comprendente la geolocalizzazione dei punti di interesse, un social network e le informazioni storico-artistiche.	6
8	Pharma Truck	E' un'innovativa piattaforma online che permette l'acquisto di prodotti farmaceutici online e la relativa consegna a domicilio entro 60 minuti dall'ordine.	5,312
9	SEO Tester Online	SEO Tester Online è la web-suite pensata per aiutare blogger, business, specialisti e agenzie a ottimizzare per i motori di ricerca il proprio sito e/o quello dei propri clienti grazie a tool, report e strumenti capaci di fornire soluzioni efficaci ai problemi di ottimizzazione.	5,25
10	FUN&GO	La Start up consiste in un'applicazione dello smartphone, la quale consente ai clienti turisti provenienti da qualsiasi paese, ma anche ai siciliani stessi, di acquistare tutti i pacchetti e i servizi di cui possono avere bisogno arrivati in Sicilia e in hotel, tutto all'interno dell'app.	5,0625
10	LUXICAR Beauty car center	Il Brand Luxicar Beauty car center, già operativo dal 2009, si propone di servire, principalmente al settore automotive e nautico, servizi di rigenerazione e conservazione di pelle, tessuti, plastiche, con trattamenti altamente innovativi, attraverso l'utilizzo di prodotti nanotecnologici e lo sviluppo di una rete franchising.	5,0621
12	Shareall	Applicazione per dispositivi mobili e computer basata sul concetto di "share economy" il cui scopo consiste nel condensare in un unico portale domanda e offerta dei diversi utenti. L'app risponde all'esigenza di condividere beni di consumo e servizi con gli altri utenti appartenenti alla medesima community.	5
-	HIC Heritage Identity Card	E' un portale web che promuove la digitalizzazione e la standardizzazione di dati tecnici sui materiali e sui beni culturali dove essi trovano impiego mediante carte d'identità da noi strutturate ed editabili in collaborazione con ricercatori e tecnici del settore	-
-	Millegradi	Aggregatore/incubatore d'impresa sulla bioedilizia, riunisce quattro realtà che operano già nel settore. Millegradi vuole fornire spazi, competenze e assistenza alle start up che intendano operare con materiali sostenibili, guadagnando, a regime, un fee sul fatturato.	-

### LEGENDA



Ammessi alla II fase



Non ammessi alla II fase



Non ammessi alla valutazione



email: cs.capitt@unicl.it  
web: www.capitt.unicl.it  
telefono: +39 095 478 7421 – 7422 – 7427

