**STARTUP ACADEMY 2015**

|  |
| --- |
| \_l\_ sottoscritt\_: |
| nat\_ a il  |
| Residente in: Via/Piazza nr. Città Prov. CAP |
| Telefono: Fax:Cell. e-mail: |
| Recapiti per le comunicazioni (se diverso dalla residenza): Via/Piazza nr. Città Prov. CAP |

**Chiede**

di partecipare alla StartUp Academy 2015

|  |
| --- |
| □ come proponente di un gruppo costituito in maggioranza da studenti in possesso della residenza, dal 1 gennaio 2015, nella regione Sicilia. |

 **scheda di presentazione dell’idea imprenditoriale**

**1.idea**

|  |
| --- |
| Titolo dell’idea: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Sintesi dell’idea imprenditoriale** (max 3 righe) |
|  |

**2. Il Team**

|  |
| --- |
| **Proponente** |
| **Cognome** | Nome | **Studente in** |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **Team imprenditoriale** |
| **Studenti** |
| **Cognome** | **Nome** | **Studente in** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Altro** |
| **Cognome** | **Nome** | **Competenza** |
|  |  |  |
|  |  |  |

Allegare CV formato europeo e Documento di Identità del proponente e di ciascun componente del team imprenditoriale.

**3. Presentazione dell’idea imprenditoriale**

Fornire una presentazione di dettaglio dell’idea imprenditoriale specificandone anche il contenuto tecnico o tecnologico (max 1 pag).

**4. L’Innovazione**

Descrivere gli elementi di innovazione e originalità dell’idea imprenditoriale proposta e la relativa area di ricerca (max 1 pag.).

**5. Il Mercato di Riferimento**

|  |
| --- |
| Descrivere il **mercato di riferimento** (max 1 pag) |
|  |

|  |
| --- |
| Elencare i **prodotti/servizi** che si intendono offrire sul mercato. Descrivere le loro principali caratteristiche ed il contenuto innovativo che li contraddistingue. |
| **Prodotti/servizi** | **Caratteristiche**  | **Contenuto innovativo** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |

|  |
| --- |
| Descrivere le principali categorie di **clienti potenziali** ed i bisogni che il prodotto soddisfa. |
| **Tipologia di clienti** | **Bisogni che il prodotto soddisfa**  |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |
| Indicare i **principali concorrenti** presenti nel mercato di riferimento descrivendo se producono prodotti/servizi simili o che soddisfano lo stesso bisogno (max 1 pag). |
|  |
| Indicare **possibili partnership** che possano agevolare la realizzazione dell’idea imprenditoriale (*tecnologiche, produttive, commerciali*) (max 1 pag.). |
|  |

*Ai sensi di quanto previsto dall’art. 13 del D. L. 196/2003, l’Università degli Studi di Catania informa che i dati personali qui indicati verranno utilizzati solo ed esclusivamente nell’ambito di quei trattamenti, automatizzati o cartacei, strettamente necessari alla realizzazione delle attività del progetto. Il trattamento di detti dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e nel rispetto delle norme di sicurezza.*

Luogo Data

Firma del proponente

*Autorizzazione al trattamento dei dati personali.*

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione e di accettare il Regolamento/Bando di concorso della StartUp Academy ed autorizza, ai sensi del D.L. 196/2003 e s.m.i., l’Università degli Studi di Catania ad utilizzare i dati personali ed ogni altro dato fornito o prodotto con questa scheda per finalità connesse all’iniziativa.

Luogo Data

Firma del proponente