

SOCIAL MEDIA

SKILL DIGITALI PER IL MONDO DEL LAVORO

PROGRAMMA

13 NOVEMBRE 2018

H 9.00 :START

SALA STUDIO "DANILO DI MAJO"
CITTADELLA UNIVERSITARIA (CT)

[FACEBOOK: SOCIETÀ IN RETE]
[AUTO-COMUNICAZIONI DI
MASSA] [SOCIETING]
[DIGITAL BRAND REPUTATION]
[BRAND AWARENESS]
[RAPPORTO AZIENDE-
STAKEHOLDER: LE 4 P]
[CASE HISTORY: LA
LISCIA CATANESE]
/ANDREA CAROLLO

FB SKILLS

[LA FIGURA: IL COPYWRITER]
[COME SCRIVERE SUL WEB:
REGOLE E STRATEGIE]
[COPY: SOCIAL VS.
LANDING PAGE]
[SCRITTURA PERSUASIVA]
[IL NEUROMARKETING]
[CASI STUDIO] [TOOLS UTILI]

/ALESSIA COSTANZO

COPY SKILLS

[Q&A]
[ATTESTATI]
[CLOSE H 13.30]

CLOSING

REGISTRATION

[START H 9.00]
[DESK]
[NETWORKING]
[OPENING]



IG SKILLS

/MARCO RAITANO

[NUMERI DI INSTAGRAM]
[ACCOUNT AZIENDALE VS
PERSONALE: BRAND, REPOST]
[IG MARKETING & INFLUENCER
MARKETING] [CRESCERE SU IG:
ADS, SHOUTOUT, POD, BOT]
[LO SHOPPING SU IG]
[CASI STUDIO]

SIMULATION LAB

[LAB]
[SIMULAZIONE
AZIENDALE]
[ATTIVITÀ DIDATTICHE]
[DCC]

www.liveunict.com