

Email

Marketing

Crea relazioni, non clienti!





Email Marketing e Newsletter: qual è la differenza?





Email Marketing

**Indicata anche con l'acronimo DEM
(Direct Email Marketing)**

Indicano le email inviate con scopi pubblicitari.



Servizio Newsletter

Indicano le email inviate agli iscritti di un servizio web.

Periodicità

Email
marketing

Prevede un invio occasionale

Servizio
Newsletter

Risulta calendarizzata come un appuntamento.

Layout grafico

Email marketing

In questo caso il layout è studiato per l'occasione, cioè per catturare l'attenzione dell'utente. Contiene una call to action e almeno un link.

Servizio Newsletter

Il layout è già prestabilito, in modo da essere riconosciuto. Può essere inviato come HTML con immagini o può contenere solo il testo.

Interazioni

Email marketing

La risposta è disabilitata tramite il no-reply, ma ti puoi interagire cliccando sui link indicati.

Servizio Newsletter

La risposta è disabilitata tramite il no-reply, ma ti puoi interagire scaricando per esempio i contenuti proposti.



Il destinatario di ogni email è una persona, e non un semplice cliente o "iscritto" al tuo servizio.



Quindi crea relazioni!

Seguici su LiveUnict



Ti aspettiamo sui
nostri canali:



www.liveunict.it



[LiveUnict](https://www.facebook.com/LiveUnict)



[@liveunict](https://www.instagram.com/liveunict)