

La rivoluzione dei social media

Come hanno cambiato la comunicazione?





Perché i social media?

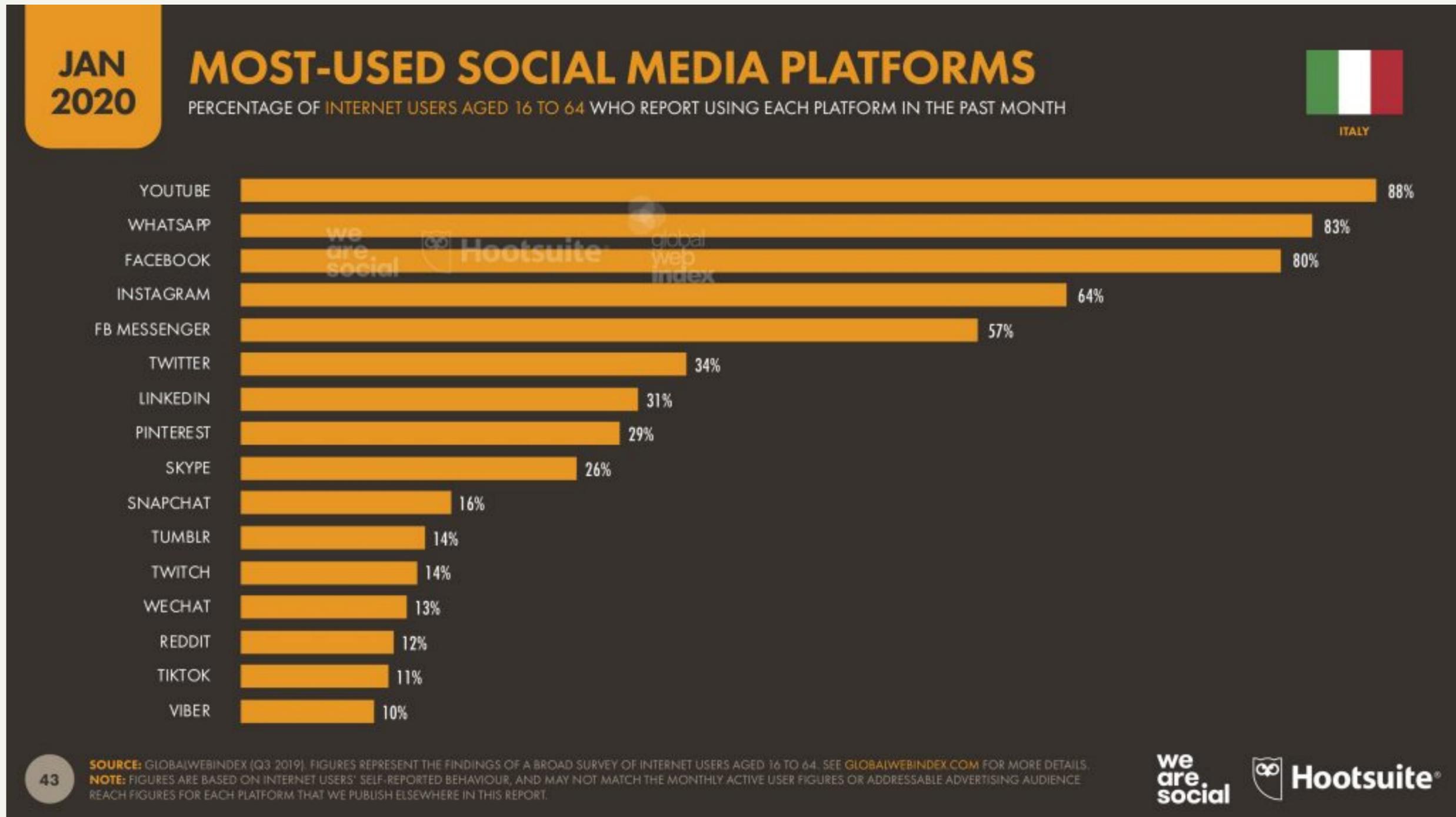
I social media hanno cambiato il modo di comunicare di tutto il mondo.

In particolare, sono diventati indispensabili per ogni azienda (grande o piccola che sia) per:

- Avere visibilità
- Brand Awareness o Brand Reputation
- Comunicare con la propria community
- Offrire assistenza (Customer care)



Quali sono i social più usati in Italia?





Youtube

Canale da youtuber

Per pubblicare i propri video, è necessario avere un canale. I canali di alcuni youtuber sono davvero diventati famosi e hanno dato grandi risultati in termini di monetizzazione.

Video

Su Youtube regnano sovrani i video. Possono essere di tutti i tipi, come video divertenti, tutorial, guide, news ecc.

Musica, film ecc.

Youtube è una piattaforma molto utilizzata che raccoglie anche i video musicali di artisti, spezzoni di serie TV e alcuni film che possono essere così diffusi.





WhatsApp

La principale app di messaggistica

Da quando esiste WhatsApp, in tanti hanno messo da parte i normali SMS. Grazie all'uso di internet, WhatsApp permette di inviare un numero di messaggi e di contenuti illimitati.

Documenti, foto, video

Su WhatsApp non c'è spazio solo per i messaggi di testo, ma anche per video, foto, documenti, e si può anche condividere la posizione in tempo reale.

E il business?

Anche WhatsApp può essere un strumento utile grazie alla versione Business. Può essere utilizzato come supporto per essere contattati velocemente e offrire assistenza.





Facebook

Profilo personale o aziendale?

Facebook offre la possibilità di creare un profilo personale, oppure una pagina aziendale. Ogni pagina può essere gestita da più persone con permessi di livello differente.

Gruppi ed eventi

Con Facebook si possono creare gruppi ed eventi per rafforzare o creare la community.

Post, commenti, video, foto e campagne

Facebook poggia, come ogni social, su un sistema di contenuti fatti di post, commenti, video, foto e annunci sponsorizzati.





Instagram

Profilo personale, creator o aziendale?

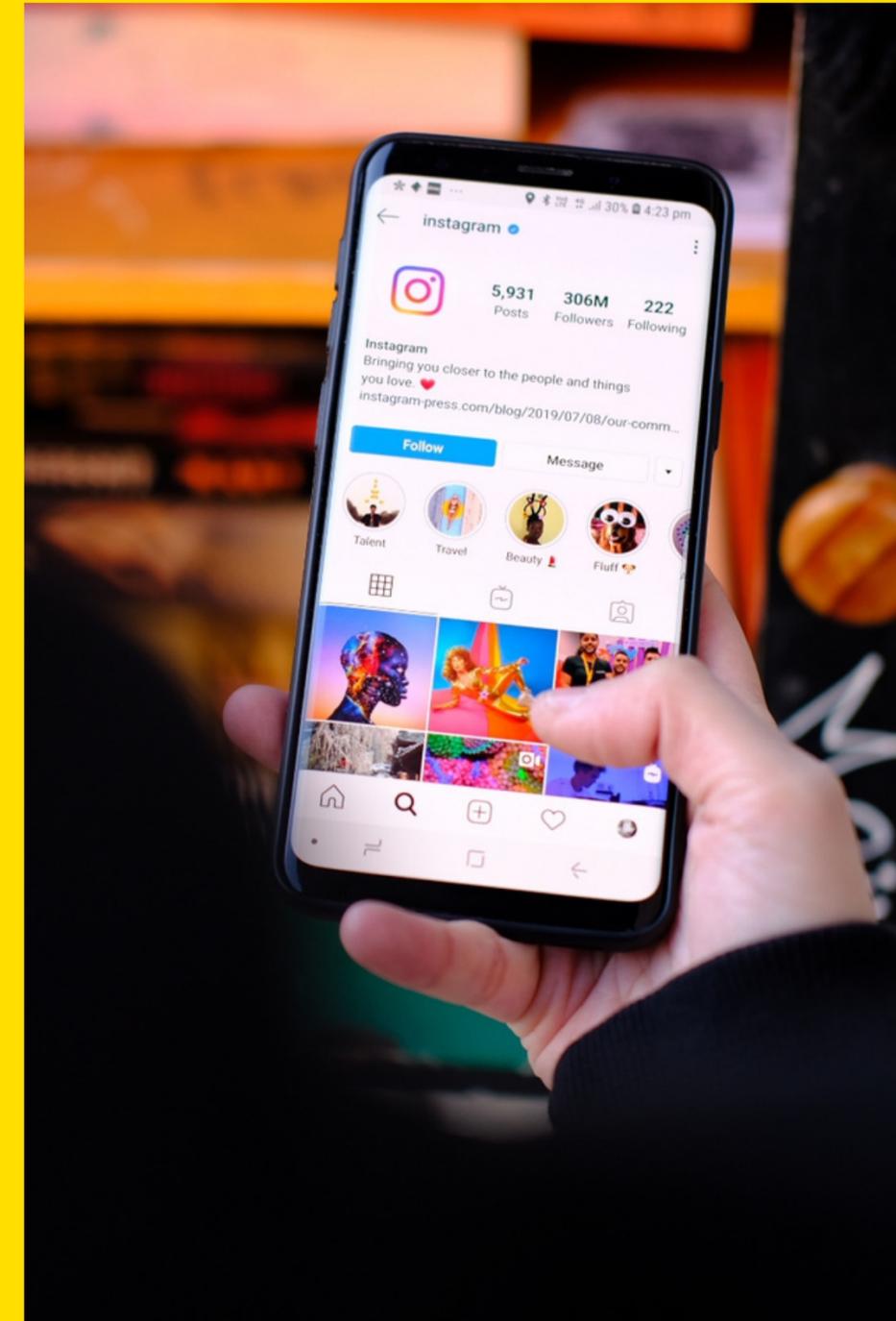
Su Instagram esistono tre tipologie di profili. In particolare, quelli creator o aziendali offrono statistiche dettagliate sulle proprie attività.

Hashtag

A differenza di Facebook, Instagram non dà la possibilità di creare gruppi, ma si possono ugualmente gestire le community grazie all'uso strategico degli hashtag (pensa ai profili #IGER)

Foto, video o Reels?

Instagram nasce per condividere foto, applicando filtri ed effetti speciali. A man mano diventano sempre più importanti anche i video, soprattutto con la recente introduzione dei Reels!





Social media marketing

Un nuovo mondo, un nuovo mercato del lavoro

I social media hanno completamente rivoluzionato il mondo del marketing, tanto da far sviluppare un nuovo settore: il social media marketing. Oggi le figure professionali legate al social media marketing sono molto richieste in tutto il mondo.



Vuoi diventare social
media manager? Segui
le altre presentazioni
sul mondo social!

Seguici su LiveUnict



Ti aspettiamo sui
nostri canali:



www.liveunict.it



[LiveUnict](https://www.facebook.com/LiveUnict)



[@liveunict](https://www.instagram.com/liveunict)