

Le figure della SEO

Chi sono e cosa fanno?





SEO Strategist

- Studia la strategia migliore per ottenere il posizionamento sulle prime pagine di Google (e dei motori di ricerca in generale).

Di cosa si occupa il SEO STRATEGIST?

Controlla il sito

Individua i punti di debolezza del sito

Analisi competitor

Fa l'analisi delle attività dei competitor

Studia i clienti

Cerca di scoprire l'intento di ricerca dei tuoi utenti

Strategie

Trova la strategia per aver il miglior posizionamento



SEO Specialist

- Realizza tutte le strategie occupandosi sia dell'aspetto tecnico che di quello scientifico per conquistare le prime posizioni sui motori di ricerca.



Il SEO strategist e il SEO specialist possono essere rappresentanti anche dalla stessa persona, ma risulta molto difficile perché si tratta di una disciplina complessa.



SEM Specialist

- Si tratta del professionista che ha l'obiettivo di acquisire visibilità sui motori di ricerca grazie alle attività di ADS. La definizione è impropria perché ormai si tende a chiamare SEM Specialist chi è esperto in SEA.



L'obiettivo di chi fa SEO non è semplicemente ottenere il miglior posizionamento tra i motori di ricerca.



Si può essere tra le prime posizioni sui motori di ricerca, ma se non si ottiene traffico sul proprio sito è tutto inutile.



Le figure professionali della SEO
parlano di BUSINESS e di
MARKETING, non di semplice
POSIZIONAMENTO.

Seguici su LiveUnict



Ti aspettiamo sui
nostri canali:



www.liveunict.it



[LiveUnict](https://www.facebook.com/LiveUnict)



[@liveunict](https://www.instagram.com/liveunict)