

# Tecniche di persuasione per copy

Scrivere per persuadere, persuadere per vendere





# I principi di Cialdini

**I principi di Cialdini ti aiutano a capire perché un utente fa una determinata azione.**

Robert Cialdini è un professore di Marketing all'Arizona State University. Nel 2001 ha pubblicato il libro "Armi della persuasione".



# Principio di scarsità

**Fa attivare la parte primitiva del nostro cervello che ci spinge ad accaparrarci le risorse quando queste sono limitate.**

ESEMPIO:

"Online il nuovo corso per imparare a cucinare. Solo 10 posti disponibili".





# Principio di reciprocità

**Ci sentiamo obbligati a ricambiare un piacere ricevuto, anche se da un estraneo.**

ESEMPIO:

"In regalo per te uno dei nostri ultimi gadget. Ti va di provarli e lasciare un feedback?"





# Principio di simpatia

**Siamo più propensi a dire sì a qualcuno che ci piace per diversi fattori:**

- Bellezza (come il design di un nuovo cellulare)
- Familiarità (ciò che è familiare ci fa sentire sicuri)
- Associazione (i simili si attraggono)





# Principio di autorità

**Fare affidamento  
sull'esperienza e sulla  
professionalità fa la  
differenza.**

ESEMPIO:

Pensa alle pubblicità in tv con dentisti o medici che indossano il camice bianco. Loro rappresentano un'autorità alla quale affidarsi nella scelta di un prodotto.





# Principio di riprova sociale

**Gli essere umani tendono a fare ciò che vedono fare agli altri: è il consenso sociale.**

ESEMPIO:

Prima di scegliere una pizzeria o un ristorante in cui mangiare, molte volte si controllano prima le recensioni. Lo stesso accade se si deve acquistare un prodotto su Amazon.





# Principio di coerenza

**Ci impegniamo a fare ciò  
che diciamo di voler fare.**

ESEMPIO:

Ti piacerebbe parlare bene l'inglese?  
Scarica l'ebook con 5 lezioni gratuite.





Trova il principio che  
più si adatta alla tua  
strategia di  
comunicazione.

# Seguici su LiveUnict



Ti aspettiamo sui  
nostri canali:



[www.liveunict.it](http://www.liveunict.it)



[LiveUnict](https://www.facebook.com/LiveUnict)



[@liveunict](https://www.instagram.com/liveunict)