

# Realizzare un piano editoriale

Strategie e contenuti da pubblicare





# Il piano editoriale

**Per gestire le pagine social, è necessario avere un piano editoriale.**

Il piano editoriale è una componente fondamentale del lavoro di un Social Media Manager e permette di:

- Avere chiari obiettivi e strategie
- Ottimizzare la gestione dei profili social
- Monitorare i risultati



# Cosa condividere sui social?

## **Notizie**

News e info che riguardano l'azienda o il territorio nel quale si trova.

## **Foto**

Mostra il meglio che hai perché le immagini ti rappresentano!

## **Eventi**

Diffondi tutto ciò che ti succede e tutti gli eventi ai quali partecipa l'azienda.

## **Retroscena**

Condividi anche i dietro le quinte, mostrando chi sei e come lo fai.



# Brand

**Prima di realizzare un piano editoriale devi assolutamente:**

- Conoscere bene l'azienda per cui lavori;
- Avere contenuti (come foto e video) originali che rappresentino sul serio l'azienda per cui lavori.





# Tone of voice

**Il Tone of voice è, letteralmente, il tono di voce che si vuole dare all'azienda.**

Si può essere formali o informali, ma il tone of voice deve essere coerente con l'identità dell'azienda, perché definisce il carattere e l'identità di un brand o di un prodotto.





# Community

**La community è una parte fondamentale del lavoro di un Social media manager.**

Cerca di stimolare le sempre interazioni e feedback da parte dei tuoi follower, perché loro rappresentano il tuo pubblico principale, quello che ti segue e che è già incuriosito da te.





# Calendarizzazione

**Dopo aver stabilito i contenuti, devi calendarizzare.**

Quando pubblicare i contenuti? Non c'è un giorno e un'ora giusta, ma ogni pagina e ogni azienda ha dati differenti.

Per capire quale sia l'orario o il giorno giusto, controlla la sezione dedicata ai dati statistici.





Da non  
dimenticare

### **Ricordati di festività e occasioni.**

Le festività e le occasioni speciali dovrebbero sempre trovare spazio nel tuo calendario editoriale, in base all'attività della quale si occupa la tua azienda. Alcune festività sono più adatte di altre.





Ma soprattutto  
produci sempre  
contenuti di valore!

# Seguici su LiveUnict



Ti aspettiamo sui  
nostri canali:



[www.liveunict.it](http://www.liveunict.it)



[LiveUnict](https://www.facebook.com/LiveUnict)



[@liveunict](https://www.instagram.com/liveunict)