

Intento di Ricerca

Cosa vogliono i tuoi clienti?



LiveUniCT





Le attività e le strategie di chi si occupa di SEO devono essere modellate sugli intenti di ricerca dei clienti.



Search Intent

- Indica il motivo reale che spinge l'utente a cercare qualcosa su Google.



Le varie categorie di ricerca

**Ricerche
navigazionali**

**Ricerche
informative**

**Ricerche
transazionali**

**Ricerche
comparative**



Ricerche navigazionali

- Questo tipo di ricerche vengono digitate da chi, per esempio, scrive il nome di un'azienda per entrare sul suo sito web senza conoscerne l'indirizzo preciso.



Ricerche informative

- Chi fa queste ricerche cerca informazioni precise, ad esempio sulle previsioni meteo dei prossimi giorni.



Ricerche transazionali

- Queste ricerche vengono compiute da chi è già disposto a compiere una transazione, cercando ad esempio una vacanza da prenotare.



Ricerche comparative

- Questa ricerca viene effettuata da chi vuol mettere a confronto prodotti diversi.



L'insieme di tutte le tipologie di marketing è funzionale per la strategia di chi fa SEO.

Seguici su LiveUnict



Ti aspettiamo sui
nostri canali:



www.liveunict.it



[LiveUnict](https://www.facebook.com/LiveUnict)



[@liveunict](https://www.instagram.com/liveunict)