

# Parametri da analizzare

Numeri, dati e obiettivi





Per capire se si procede nella direzione giusta è importante tenere conto di alcune metriche.



## CTR (Click-Through-Rate)

**Indica la percentuale dei destinatari che interagisce con i link o i contenuti di un'email.**



## CTOR (Click- To-Open Rate)

**Indica la percentuale dei destinatari che ha cliccato in rapporto al numero totale di utenti che ha aperto l'email.**



# Conversion Rate

**Indica la percentuale dei destinatari che clicca su un link e completa un'azione (es. iscrizione a una newsletter).**



# Bounce Rate

**Indica la percentuale delle email inviate ma non consegnate con successo.**



## UOR (Unique Open Rate)

**Indica il tasso di aperture uniche delle email, cioè il numero unico di lettori indipendentemente da quante volte hanno aperto l'email.**



List  
growth rate

**Indica la percentuale di crescita dell'elenco di utenti destinatari.**





**Email  
sharing:**

**Indica la percentuale di  
condivisione di un contenuto della  
newsletter.**

# Seguici su LiveUnict



Ti aspettiamo sui  
nostri canali:



[www.liveunict.it](http://www.liveunict.it)



[LiveUnict](https://www.facebook.com/LiveUnict)



[@liveunict](https://www.instagram.com/liveunict)