# Parametri da analizzare

Numeri, dati e obiettivi





Per capire se si procede nella direzione giusta è importante tenere conto di alcune metriche.



CTR (Click-Through-Rate)

Indica la percentuale dei destinatari che interagisce con i link o i contenuti di un'email.



#### CTOR (Click-To-Open Rate)

Indica la percentuale dei destinatari che ha cliccato in rapporto al numero totale di utenti che ha aperto l'email.



#### Conversion Rate

Indica la percentuale dei destinatari che clicca su un link e completa un'azione (es. iscrizione a una newsletter).



Bounce

Rate

Indica la percentuale delle email inviate ma non consegnate con successo.



### UOR (Unique Open Rate)

Indica il tasso di aperture uniche delle email, cioè il numero unico di lettori indipendentemente da quante volte hanno aperto l'email.



List growth rate

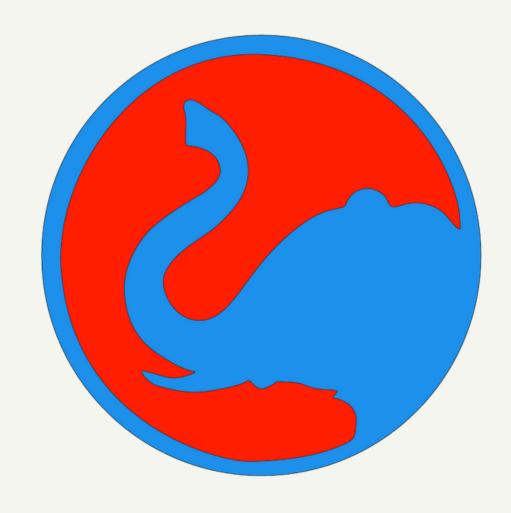
Indica la percentuale di crescita dell'elenco di utenti destinatari.



Email sharing:

Indica la percentuale di condivisione di un contenuto della newsletter.

## Seguici su LiveUnict



#### <u>Ti aspettiamo sui</u> nostri canali:



www.liveunict.it



**LiveUnict** 



@liveunict