

Inserzioni e campagne pubblicitarie

Strategie e contenuti da pubblicare





Campagne pubblicitarie

Le campagne sui social sono una parte importante delle attività di un SMM.

In particolare, se si gestiscono pagine nate da poco o con pochi follower, è importante investire un budget per fare promozione e per rendere più visibili i propri contenuti.



Su cosa concentrarsi?

Audience

Il pubblico a cui ti rivolgi (età, sesso, area geografica di provenienza, interessi ecc.)

Posizionamento

Mostra il meglio che hai perché le immagini ti rappresentano!

Budget

La cifra da investire nelle campagne pubblicitarie.

Creatività

Le idee sono il motore di tutto. Senza quelle, non potrai mai strutturare una campagna.



Obiettivo da stabilire

Questa è la parte più importante di una campagna.

Si possono stabilire diversi obiettivi, come:

- Visite al sito (clic)
- Acquisti e iscrizioni (conversioni)
- Mi piace sulla pagina ecc.

Per ognuno di questi obiettivi si deve creare una campagna diversa.



Gli obiettivi disponibili

[Crea una nuova campagna](#) Usa una campagna esistente ×

Scegli un obiettivo della campagna
[Scopri di più](#)

Notorietà	Considerazione	Conversione
<input type="radio"/> Notorietà del brand	<input type="radio"/> Traffico	<input type="radio"/> Conversioni
<input type="radio"/> Copertura	<input type="radio"/> Interazione	<input type="radio"/> Vendita dei prodotti del catalogo
	<input type="radio"/> Installazioni dell'app	<input type="radio"/> Traffico nel punto vendita
	<input type="radio"/> Visualizzazioni del video	
	<input type="radio"/> Generazione di contatti	
	<input type="radio"/> Messaggi	



Inserzioni e gruppi di inserzioni

Step 1: Obiettivo – Campagna

Per ogni campagna è importante stabilire un obiettivo e per quello definire anche il budget.



Step 2: Gruppi di inserzioni

All'interno della stessa campagna è possibile creare più gruppi di inserzioni e scegliere impostazioni diverse per ognuno di essi, fatta eccezione per l'obiettivo.



Step 3: Inserzioni

Ogni gruppo contiene le inserzioni vere e proprie, e ne può contenere anche più di una. Le inserzioni possono differenziarsi per immagini, video o link scelti: qui entra in gioco la tua creatività!



Inserzioni e creatività

Immagine/video o carosello?

Quando si imposta un'inserzione si può caricare una sola immagine o un solo video creato da noi, oppure optare per un carosello che mostra più alternative.

Configurazione dell'inserzione

Crea inserzione

Formato

Scegli la struttura che deve avere la tua inserzione.

- Immagine o video singolo
Un'immagine o un video oppure uno slideshow con più immagini
- Carosello
Due o più immagini o video tra cui scorrere

Esperienza mobile a schermo intero

- Aggiungi un'esperienza interattiva
- Aggiungi un file di origine riproducibile




E se non c'è la creatività?

La creatività è fondamentale quando si crea una campagna.

Ma se non hai idee o mezzi per realizzarle, puoi farti aiutare da Facebook che ti offre diversi strumenti per combinare le tue immagini.

Creatività dell'inserzione

 Vedi i consigli

Seleziona contenuti multimediali, testo e destinazione per la tua inserzione. Puoi anche personalizzare i tuoi contenuti multimediali e il testo per ogni posizionamento. [Scopri di più](#)

Contenuti multimediali

 Aggiungi contenuto multimediale ▾

Crea slideshow

Crea il video



Nuove ottimizzazioni per Instagram Stories



Ottimizzeremo automaticamente le creatività dell'inserzione per Instagram Stories, compresi i contenuti multimediali non a schermo intero o quantità di testi superiori. Puoi vedere in anteprima queste varianti dell'inserzione.

[Scopri di più](#)



In bocca al lupo per la
tua prima campagna!

Seguici su LiveUnict



Ti aspettiamo sui
nostri canali:



www.liveunict.it



[LiveUnict](https://www.facebook.com/LiveUnict)



[@liveunict](https://www.instagram.com/liveunict)