



**AZIENDA METROPOLITANA  
TRASPORTI E SOSTA  
CATANIA SPA**

Socio unico: Comune di Catania  
XIII strada zona industriale,  
95121 Catania  
Telefono 095 7519111  
Fax 095 509570  
P.IVA e C.F. 04912390871  
PEC amtc Catania@legalmail.it  
**www.amts.ct.it**



## BANDO PER CONCORSO DI IDEE

### **Logo AMTS Catania S.p.A.**

#### Regolamento del Concorso

##### **Art.1 - Premesse e finalità**

Il concorso di idee “Logo AMTS Catania S.p.A.” è promosso dalla società Azienda Metropolitana Trasporti e Sosta Catania S.p.A. per l’ideazione e la creazione di un progetto grafico che sia in grado di sintetizzare e comunicare – con un unico logo – la “mission” che è alla base del ruolo ricoperto dalla nuova società nata dalla fusione per incorporazione della società Sostare S.r.l. nella società AMT Catania S.p.A.

AMTS, ente strumentale del Comune di Catania, ha per oggetto l’organizzazione e la gestione della mobilità nelle aree urbane ed extraurbane. Attraverso i bus, le linee speciali BRT e quelle di collegamento da e verso l’aeroporto, il bike e il car sharing, i biglietti integrati con la metropolitana, i grandi parcheggi scambiatori, la gestione della sosta su strada, della segnaletica orizzontale e dei semafori, favorisce la mobilità cittadina “con tutti i mezzi”, gestendo il trasporto pubblico e rendendo più sostenibile quello privato, attraverso servizi che coprono tutte le esigenze di mobilità.

##### **Art.2 – Obiettivi**

L’obiettivo principale del concorso di idee “Logo AMTS Catania S.p.A.” è quello di ideare il logo della società Azienda Metropolitana Trasporti e Sosta Catania S.p.A., in coerenza con il manuale di identità visiva in uso in azienda, allegato al presente bando.

Le principali attività dell’Azienda Metropolitana Trasporti e Sosta Catania S.p.A. riguardano i servizi di trasporto urbano in città, fornire altri servizi di mobilità quali Car e Bike sharing oltre che la gestione della Sosta presso gli stalli blu ed i parcheggi scambiatori. Gli stessi sono meglio specificati e visionabili sul sito istituzionale all’indirizzo: <http://www.amts.ct.it>.



### **Art.3 – Logo**

Il logo dovrà essere originale, di grande impatto per la creatività che lo dovrà caratterizzare, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la “mission” che è alla base del ruolo oggi ricoperto dall’ AMTS Catania S.p.A. e la sua identità e con una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali principalmente: portali web, social media, locandine e manifesti, carta intestata, segnaletica stradale, vetrofanie e personalizzazione automezzi, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, merchandising e gadget vari.

Il logo potrà consistere in:

- Pittogramma + AMTS;
- Pittogramma + Azienda Metropolitana Trasporti e Sosta Catania;
- Un logotipo, con un forte intervento tipografico, o un lettering creato ad hoc.

È necessario che la versione a colori, che dovrà essere realizzata coi i colori aziendali (vedi manuale di identità visiva), possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa.

La proposta dovrà essere accompagnata da un aggiornamento parziale del manuale di identità visiva relativamente alla sezione “utilizzo del marchio” (pag. 3-9).

Il tipo di carattere (font) da utilizzare in accoppiamento con il pittogramma potrà essere quello indicato nel manuale di identità visiva ovvero potrà differire da questo purché resti in armonia con quanto specificato nel manuale.

Sarà necessario motivare l’idea creativa nell’apposito box rinvenibile nella modulistica e allegare alla presentazione della domanda di partecipazione al concorso il manuale d’uso con il logo sia in formato pdf sia in formato vettoriale.

Il logo proposto non deve essere stato già oggetto di utilizzo sul mercato; i proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi connessi al logo proposto, impegnandosi a tenere indenne l’Azienda Metropolitana Trasporti e Sosta Catania S.p.A. dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.

### **Art.4 – Caratteristiche**

Sia per la progettazione che per l’applicazione del logo, può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- attinenza alle caratteristiche dell’AMTS Catania S.p.A.;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità e praticità di realizzazione.



Il logo deve inoltre avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;
- essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
- poter essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo conto, al riguardo, che verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.);
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (per esempio come icona nei preferiti del browser, nelle locandine, nelle pubblicazioni, nei testi, nella carta intestata, nelle etichette, etc.);
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

#### **Art.5 - Destinatari**

È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti, se in possesso dei requisiti indicati:

- a. studenti regolarmente iscritti a corsi di laurea, laurea magistrale, scuole di specializzazione post-diploma, dottorato di ricerca e master presso Università pubbliche o private, o Istituti superiori di secondo grado parificati pubblici o privati, nelle seguenti discipline: Design e Arti, Grafica Pubblicitaria;
- b. laureati e diplomati che abbiano conseguito, da non più di dieci anni dalla data di presentazione della proposta, il diploma di laurea breve o magistrale, sia in Università pubbliche o private, o il diploma di scuola secondaria in istituti parificati pubblici o privati, nelle seguenti discipline: Design e Arti, Grafica Pubblicitaria;
- c. operatori economici operanti nel campo del Design, della Grafica Pubblicitaria e della Comunicazione.

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata; in quest'ultimo caso solo se tutti gli associati siano in possesso dei requisiti sopra citati.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un referente che rappresenterà tutti gli associati nei rapporti con l'Azienda Metropolitana Trasporti e Sosta Catania S.p.A.



In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata, nella quale deve essere indicato espressamente il soggetto che ha la rappresentanza degli associati ai fini del Concorso.

La proposta presentata in forma associata avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di quella presentata in forma singola. Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o in associazione con altri, pena l'esclusione di tutte le proposte che lo vedono tra i presentatori (sia in forma singola che in forma associata).

## **Art.6 - Modalità di partecipazione**

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

La proposta può essere presentata via PEC, all'indirizzo [amtc Catania@legalmail.it](mailto:amtc Catania@legalmail.it), ovvero tramite raccomandata A/R indirizzata a: **Azienda Metropolitana Trasporti e Sosta Catania S.p.A.**, XIII Strada Zona Industriale, 95121 Catania. Nel caso di invio tramite raccomandata A/R sulla parte esterna della busta dovrà essere riportata la dicitura: "CONCORSO DI IDEE – LOGO AMTS Catania S.p.A."

Le proposte dovranno pervenire inderogabilmente **entro il 07/10/2021**. In caso di invio tramite raccomandata A/R ai fini della presentazione farà fede la data di spedizione della stessa.

La proposta deve contenere:

- a. la domanda di partecipazione (redatta secondo il formato di cui all'Allegato 1), datata e firmata con allegata copia del documento di riconoscimento del firmatario (scansionata in formato PDF nel caso di invio tramite PEC);
- b. un file da trasferire in formato pdf contenente il logo e la sezione "utilizzo del marchio" del manuale di identità visiva, aggiornata con il logo proposto. Il file dovrà essere nominato: "idea\_Nomedelconcorrente.pdf". Nel caso di invio tramite raccomandata A/R dovrà essere allegata chiavetta USB contenente detto file; il file dovrà essere in formato .pdf aperto e dovrà contenere il logo in formato vettoriale;
- c. nel caso di proposta associata devono essere allegati tutte le dichiarazioni degli associati indicante il nominativo del referente (nel caso di presentazione via PEC devono essere scansionate in formato PDF).

## **Art. 7 - Incompatibilità e condizioni di esclusione**

Non possono partecipare al Concorso i figli dei componenti della Commissione di valutazione di cui all'articolo 8 e i loro parenti e affini fino al secondo grado compreso. Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso:

- le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
- mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.

## Art. 8 – Commissione di valutazione

La valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione nominata e presieduta dal Direttore Generale, composta da 2 interni e 2 esterni.

I componenti esterni della Commissione sono individuati tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore delle attività culturali e delle professioni legate all'arte, alla creatività e alla cultura e/o di comprovata esperienza nei settori della grafica, dell'illustrazione e del design e della stampa. La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per l'Azienda.

La Commissione è deputata alla selezione dei progetti presentati, sulla base dei criteri di cui all'articolo 9. Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile.

## Art.9 – Selezione dei progetti

La Commissione di cui all'articolo 8 valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri e assegnando i punteggi indicati, per un massimo di **100 punti** complessivi:

- a. Creatività e originalità, fino a 20 punti;
- b. Immediatezza e forza comunicativa, fino a 20 punti;
- c. Coerenza con le finalità dell'A.M.T.S. Catania S.p.A. e con la sua identità, fino a 40 punti;
- d. Riproducibilità, fino a 20 punti.

Tutte le proposte che conterranno tutti i documenti previsti all'art. 6 saranno ritenute ammissibili e sottoposte all'insindacabile giudizio della Commissione che assegnerà i punteggi alle proposte secondo i criteri sopra individuati, pervenendo alla formazione di una graduatoria (sulla base del punteggio ottenuto, dal più alto al più basso), individuando la proposta migliore.

Le proposte che non raggiungeranno il punteggio minimo di **60 punti** non verranno incluse in graduatoria.

I punteggi verranno espressi in cifre intere.

La graduatoria della selezione sarà pubblicata sul sito ufficiale dell'Azienda Metropolitana Trasporti e Sosta Catania S.p.A. (<http://www.amts.ct.it/>). Tutti i materiali trasmessi con le proposte presentate non saranno restituiti.

## Art.10 – Adozione del logo

Ai fini della successiva adozione del logo, l'Azienda sottoporrà i 3 progetti classificatisi nelle prime tre posizioni a strumenti di partecipazione e coinvolgimento della cittadinanza, nel perseguimento dei principi di inclusione e di partecipazione che contraddistinguono le società a partecipazione pubblica.



La partecipazione all'individuazione del logo avviene tramite la votazione di una tra le tre proposte di logo attraverso il sito <http://www.amts.ct.it/> o su altri canali ove comunicati dall'Azienda. Tutte le piattaforme non prevederanno alcun pagamento a carico di chi esprime la propria preferenza. Sarà possibile esprimere un'unica preferenza.

Sarà possibile votare i n° 3 loghi nell'intervallo di date che saranno rese note sui canali social e sul sito dell'Azienda. I voti espressi in un periodo di tempo differente da quello indicato non saranno considerati.

### **Art.11 – Premio**

Alla proposta che risulterà tra le prime tre nella graduatoria di cui all'articolo 9 e che successivamente, sulla base della somma dei voti espressi dagli utenti, sarà individuata dall'Azienda come vincitrice e quindi adottata come logo istituzionale, sarà riconosciuto un premio in denaro complessivo, al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di qualsiasi imposta ed onere fiscale e previdenziale, pari ad euro € 1.500,00 (millecinquecentoeuro/00), oltre iva ove applicabile.

Nel caso in cui la proposta vincitrice sia stata presentata in forma associata il premio verrà corrisposto al referente della proposta.

Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti.

AMTS Catania S.p.A. potrà pubblicare sul proprio sito internet e su quello della Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, ovvero presentare in occasione di eventi pubblici, tutte o parte delle proposte acquisite.

AMTS Catania S.p.A. si riserva in ogni caso di non procedere all'adozione del logo individuato. In tal caso nulla sarà dovuto ai partecipanti.

### **Art. 12 - Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati**

Il logo della proposta che risulterà vincitrice diventerà di esclusiva proprietà dell'Azienda Metropolitana Trasporti e Sosta Catania S.p.A. che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa.

Il logo presentato dai partecipanti deve essere creato esclusivamente per questo Concorso.

Il logo della proposta vincitrice rimane acquisito all'Azienda Metropolitana Trasporti e Sosta Catania S.p.A. – senza fini di lucro – che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.



Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte dell'Azienda Metropolitana Trasporti e Sosta Catania S.p.A..

Il vincitore (nel caso di proposta associata, tutti gli associati) del premio cede all'Azienda Metropolitana Trasporti e Sosta Catania S.p.A. tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera.

### **Art. 13 - Responsabilità e Accettazione**

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso.

L'Azienda Metropolitana Trasporti e Sosta Catania S.p.A. non assume alcuna responsabilità riguardo alle proposte presentate. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente regolamento.

L'Azienda Metropolitana Trasporti e Sosta Catania S.p.A. non si assume inoltre responsabilità per la dispersione dei plichi o di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio dell'indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore. Le spese postali e tutte le altre spese extra sono a carico dei partecipanti.

Il presente bando non vincola in alcun modo l'Azienda Metropolitana Trasporti e Sosta Catania S.p.A. che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del Concorso in qualsiasi momento.

### **Art. 14 - Diritti dei terzi**

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità l'Azienda Metropolitana Trasporti e Sosta Catania S.p.A. e i componenti la Commissione da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

### **Art. 15 - Informativa privacy**

I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti dall'Azienda Metropolitana Trasporti e Sosta Catania S.p.A. saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt. 13 e sgg del Regolamento UE 2016/679.

I dati personali sono raccolti e trattati esclusivamente per gestire la partecipazione al Concorso nonché per finalità amministrative. I dati conferiti potranno inoltre essere



legittimamente utilizzati dall'Azienda Metropolitana Trasporti e Sosta Catania S.p.A. per adempiere agli obblighi legali ai quali lo stesso sia soggetto o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei propri diritti e/o di suoi danti/aventi causa.

#### **Art.16 – Responsabile del Procedimento**

Il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Francesca Pettinato.

#### **Art.17 - Informazioni e contatti**

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile contattare AMTS Catania al seguente indirizzo PEC: [amtcatania@legalmail.it](mailto:amtcatania@legalmail.it).

#### **Art.18 – Pubblicazione e pubblicità del bando**

Il presente bando sarà pubblicato sul sito <http://www.amts.ct.it/>.

Catania, 07/09/2021

L'Amministratore Unico  
F.to Avv. Giacomo Bellavia